

2. 分项报价表 (38 标段)

序号	产品名称	注册证名称及注册证号	生产厂家(应填写产品注册证上的注册人名称)	产地	规格型号	最小包装单位	最小包装单位对应的投标单价(元)	供货产品包装单位	产品供货包装单位对应的投标报价(元)	交货期	交大二附院在用价格(元)	阳光采购单价(元)	备注
1	CTO 专用重入真腔球囊扩张导管	CTO 专用重入真腔球囊扩张导管 国械注进 20173031714	波士顿科学公司	美国	H749393130SR0	根	15490.00	根	15490.00	24 小时内送达, 紧急货物 2-4 小时内送达	无	15490.00	
1、投标单价合计(元) (上述所报各项规格型号对应的投标单价之和)													15490.00
2、项数(个) (上述所报各项规格型号的个数之和)													15490.00
3、评标单价(元) (评标单价=1、投标单价合计/2、项数)													15490.00

备注:

1、供应商应严格按照“第三章 招标需求和要求”中提供的产品名称进行单价报价, 该单价报价应包含产品外包装的费用。除投标单价报价外, 供应商还应列出拟供产品的包装规格, 及该包装规格产品对应的投标报价。

2、本表中的“一、报价金额合计”为本表中的所有产品以及各种规格型号的单价报价合计金额。

3、本表仅允许供应商就同一产品报一个品牌进行投标, 供应商对其投标品牌可提供多种规格型号的报价, 且应体现在产品报价表中。投标产品在阳光采购网挂网的, 应在相应栏填写阳光采购单价, 否则不用填写。投标产品已在交大二附院使用的, 应在相应栏填写原供货合同价格, 否则不用填写。

4、评标单价仅作为报价得分的计算依据, 在合同执行中以投标单价或供货产品包装规格对应的投标报价为准。

5、上表中的产品名称应按照“第三章 招标需求和要求”中货物需求一览表中的名称进行填写, 若投标单位实际产品名称与其不一致的, 可在备注中说明。

6、上表中的生产厂家应填写产品医疗器械注册证中的注册人名称, 供应商须如实填写, 否则由此造成的一切不利后果由其自行承担。

投标人(盖章): 陕西嘉事乾瑞医疗器械有限公司

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

2022 年 03 月 21 日